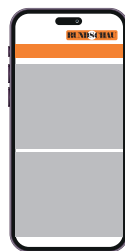


RUNDSCHAU

Die führende Wochenzeitung im Oberland und Außerfern

TARIFE ONLINE

Preisliste Nr. 48
gültig ab 1.9.2026



48 JAHRE
ERFOLGREICH

Tarife auch online unter:
www.rundschau.at/tarife-mediadaten

Inhalt

1. Vorwort	2
2. Bannerwerbung	3
3. Newsletter-Banner	6
4. Digitale Eventankündigung	7
4.1. Newsletter-Ankündigung	7
4.2. Facebook-/Instagram-Story	7
5. Online-Beilagen	8
6. Storytelling-Paket	8
6.1. Werbetext (PR)	8
6.2. Ankündigung im Newsletter	8
6.3. PR-Boost über Social-Media	9
7. Stellenanzeigen	10
7.1. Online-Stellenanzeigen	10
7.2. Social-Media-Boost für Stellenanzeigen	10
8. Werbepakete für Social Media	11



**Ihre Botschaft.
Unsere Reichweite.
Die Region im Blick.**

Digital. Regional. Wirkungsvoll.

Liebe Werbepartnerinnen und Werbepartner,

mit diesem Tarifheft erhalten Sie einen kompakten Überblick über unsere digitalen Werbemöglichkeiten – von aufmerksamkeitsstarken Platzierungen auf unserer **rundschau.at** über unseren wöchentlichen Newsletter bis hin zu unseren Social-Media-Kanälen.

Digitale Werbung entfaltet ihre größte Wirkung dort, wo Menschen täglich nach Informationen aus ihrer unmittelbaren Umgebung suchen. Laut der aktuellen Media-Analyse Regionalität 2025 fühlen sich 69 % der Bevölkerung bei Nachrichten aus dem eigenen Ort oder der eigenen Stadt durch regionale Zeitungen und deren Online-Angebote am besten informiert.

Genau hier setzt die RUNDSCHAU an:

Wir verbinden regionale Glaubwürdigkeit mit digitaler Reichweite und bringen Ihre Botschaft genau dorthin, wo sie gesehen wird.

Für den größtmöglichen Werbeerfolg empfehlen wir einen hybriden Markenauftritt. Die Kombination aus Print, Website, Social Media und Newsletter schafft mehrfachen Kontakt mit Ihrer Zielgruppe, erhöht die Wahrnehmung Ihrer Botschaft und sorgt für nachhaltige Werbewirkung.

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die passende Kampagne – regional, zielgerichtet und kanalübergreifend.

Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!



Sabine Egger

Geschäftsführerin
Verkaufsleiterin

2. Bannerwerbung

2.1. Exklusivplatzierung - nicht rabattierbar
- nur ein Kunde pro Zeitraum

Leaderboard 8:1



mind. 600 x 75 px
max. 1200 x 150 px

7 Tage: 95 €
14 Tage: 171 €

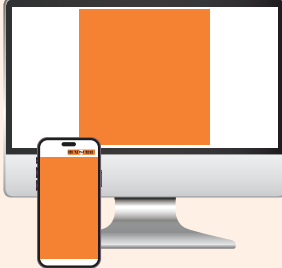
Sitebar Halfpage 1:2



mind. 300 x 600 px
max. 450 x 900 px

7 Tage: 89 €
14 Tage: 160 €

Interscroller 1:1*



mind. 600 x 600 px
max. 1200 x 1200 px

7 Tage: 159 €
14 Tage: 286 €

* Bei mobiler Darstellung werden Sitebar Halfpage 1:2 ausgespielt.

2.2. Standard-Querformate - Print-Kombi: -15 %

Super Leaderboard 10:1



mind. 900 x 90 px
max. 1800 x 180 px

Tage	Preis	Print-Kombi
7 Tage	69 €	59 €
14 Tage	124 €	105 €

H3 Billboard 4:1



mind. 900 x 225 px
max. 1800 x 450 px

Tage	Preis	Print-Kombi
7 Tage	75 €	64 €
14 Tage	135 €	115 €

Billboard 2:1



mind. 900 x 450 px
max. 1800 x 900 px

Tage	Preis	Print-Kombi
7 Tage	85 €	72 €
14 Tage	153 €	130 €

2.3. Standard-Hochformate

- Print-Kombi: **-15 %**
- Werden im Bereich der Startseite auf den Bezirksunterseiten randomisiert ausgespielt
- Keine Fixplatzierung möglich

Skyscraper 1:4*



mind. 160 x 640 px
max. 240 x 960 px**

Tag	Preis	Print-Kombi
7 Tage	59 €	50 €
14 Tage	106 €	90 €

Portrait 1:3*



mind. 300 x 900 px
max. 450 x 1350 px

Tag	Preis	Print-Kombi
7 Tage	69 €	59 €
14 Tage	124 €	105 €

-15%

Print-Kombi Standard

Gilt bei Kombination mit einer Printanzeige für Standard-Querformate, Standard-Hochformate und Kacheln.

Sitebar Halfpage 1:2*



mind. 300 x 600 px
max. 450 x 900 px

Tag	Preis	Print-Kombi
7 Tage	77 €	65 €
14 Tage	139 €	118 €

Full Page Portrait 2:3



mind. 400 x 600 px
max. 800 x 1200 px

Tag	Preis	Print-Kombi
7 Tage	79 €	67 €
14 Tage	142 €	121 €

Ihre Anzeige. Unsere Plattform. Ihre Region.

* Werden zusätzlich auf der Artikelseite ausgespielt.

** Bei mobiler Darstellung werden der Skyscraper und das Sitebar Halfpage 1:2, als 1:1 Medium Rectangle ausgespielt.

2.4. Kacheln

- Print-Kombi: -15 %
- Werden auf der Startseite im Bereich „Aktuelle Themen“ und auf den Bezirksunterseiten randomisiert ausgespielt

Financial 2:1



mind. 600 x 300 px
max. 1200 x 600 px

Tage	Preis	Print-Kombi
7 Tage	45 €	32 €
14 Tage	81 €	69 €

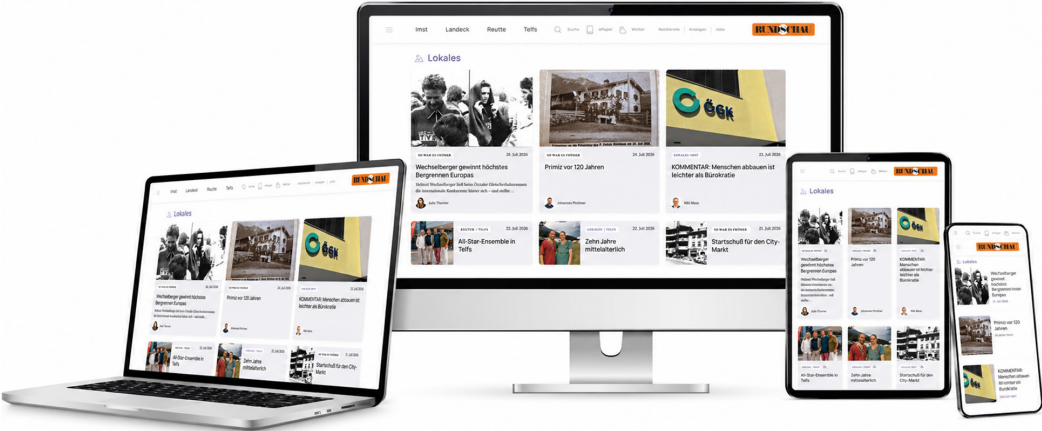
Medium Rectangle 1:1



mind. 600 x 600 px
max. 1200 x 1200 px

Tage	Preis	Print-Kombi
7 Tage	55 €	47 €
14 Tage	99 €	84 €

Regional
werben.
Online
erreichen.



3. Newsletter-Banner

Mit einem Newsletter-Banner bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt in den wöchentlichen RUNDSCHAU-Newsletter.

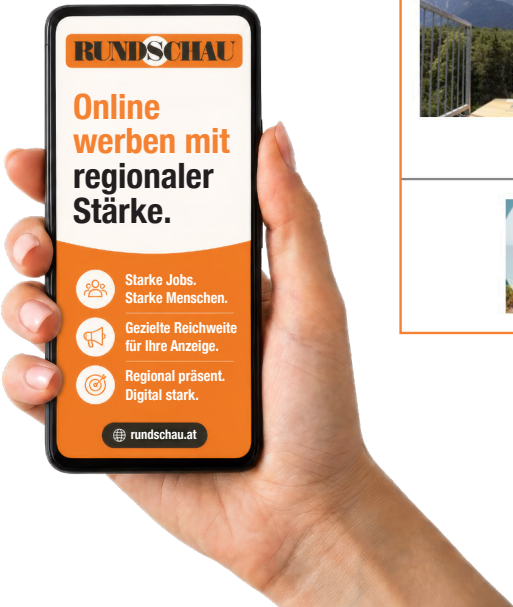
Platzierung:

Ihr Banner wird nach den redaktionellen Artikeln aufmerksamkeitsstark im Newsletter eingebunden.

Laufzeit:

1 Woche, auf Wunsch flexibel anpassbar.

	Preis/Woche
1 Bezirk	150 €
2 Bezirke	225 €
3 Bezirke	295 €
4 Bezirke	360 €



✓ Besonders geeignet für:

- Aktionen und Sonderangebote
- Veranstaltungen
- Neueröffnungen
- Produkt- oder Dienstleistungsbewerbung
- Imagekampagnen
- saisonale Angebote
- ergänzende Sichtbarkeit zu Ihrer Printkampagne

Beispiel Newsletter

**IMST - Woche XX**

**Feierliche Eröffnung**

Oetz. Nach intensiver Planungs- und Bauphase wurde das moderne Ärzte- und Einsatzzentrum in Oetz unter großer Beteiligung feierlich eröffnet. Interessierte nutzten die Gelegenheit, um einen Blick hinter die Kulissen zu werfen.

[Zum Artikel →](#)

**SPEKTAKULÄRE SPRÜNGE**

Roppen/Haiming. Die Weltelite des Klippenspringens sorgte in der AREA 47 für Nervenkitzel: Aus 27 Metern Höhe stürzten sich die Athletinnen und Athleten der NTL Cliff Diving World Tour ins Wasser.

[Zum Artikel →](#)



380 x 240 px

4. Digitale Eventankündigung

Digitale Eventankündigungen bieten die Möglichkeit, Veranstaltungen auch im digitalen Raum sichtbar zu machen. Ob im Newsletter oder über Social Media – Ihr Event erreicht regionale Leserinnen und Leser dort, wo Sie sich über aktuelle Termine, Kultur- und Freizeitangebote informieren.

4.1. Newsletter-Ankündigung:

Ihre Veranstaltung wird als Event-Highlight in unserem regionalen Newsletter platziert – inklusive direkter Verlinkung zu Ihrer Website, zum Veranstalter oder zur Ticketseite.



Besonders geeignet für:

- Konzerte und Kulturveranstaltungen
- Vereinsfeste und Märkte
- Ausstellungen und Messen
- Sport- und Freizeitveranstaltungen
- kurzfristige Event-Highlights
- Veranstaltungen mit Ticketverkauf



Faktenbox*

60 %

informieren sich durch regionale Medien über Kultur, Freizeit und Veranstaltungen. 39 % nutzen Social Media als Informationsquelle für Veranstaltungen in ihrer Umgebung.

*Quelle: Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen: Regionalität 2025

4.2. Facebook-/Instagram-Story

Um mehr regionale Sichtbarkeit zu schaffen, kann Ihre Veranstaltung auch über eine Facebook-/Instagram-Story beworben werden.



Besonders geeignet für:

- Veranstaltungen
- kurzfristige Event-Highlights
- Angebote, die eine spezifische Zielgruppe erreichen sollen

	Newsletter	FB/IG-Story	NewsL.+FB/IG-Story
1 Bezirk	30 €	40 €	50 €
2 Bezirke	40 €	40 €	60 €
3 Bezirke	60 €	40 €	80 €
4 Bezirke	70 €	40 €	90 €

Buchungsfrist:
jeweils Freitag, 12 Uhr

Beispiel Print

PITZTAL

(Humorvolles)

T(H)UMORVOLLES GIPFELTREFFEN

30. AUG. 2026

SONDERTARIF BERGBAHN-TAGESTICKET € 17,-

Kinder ab Jhg. 2011 GRATIS

WEIL KREBS BEWEGT

Die HÜTTEN und BERGBAHNEN LADEN ALLE ZUM WANDERN FÜR DEN GUTEN ZWECK EIN.

Ab MITTAGS bei den HÜTTEN MUSIK, REGIONALES, WEINVERKOSTUNG mit WÄNZERN, uvm.

Durch Ihr Dabeisein am 30. Aug. 2026 unterstützen Sie die Aktion. Die Einnahmen aus dem Bergbahnticketverkauf ab 9.00 Uhr sowie die Spendenbeiträge der Hütten kommen dem Verein "Die T(h)umorvollen - weil Krebs bewegt" zugute.

Infos zum Aktionstag: hochzeiger.com

HOCHZEIGER BERGBAHNEN PITZTAL AG • A-6070 JERGEN • Tel. 04612800

Beispiel Newsletter

Unsere Event-Highlights

♥ Sonntag, 30. August 2026, 09:00 Uhr: **T(h)umorvolles Gipfeltreffen**

♥ Sonntag, 30. August 2026, 10:00 Uhr: **Örtzaler Radmarathon**

♥ Montag, 31. August 2026, 20:00 Uhr: **Science Busters**

[Alle Events in unserer Region](#)

Beispiel Facebook-/Instagram-Story

oberberndorndschau

T(H)UMORVOLLES GIPFELTREFFEN

Wandergelände Hochzeiger

Sonntag, 30. August

[MEHR INFOS](#)

5. Online-Beilagen

Print-Beilagen können auf Wunsch zusätzlich kostenlos auf unserer Website veröffentlicht werden.

6. Storytelling-Paket

Mit einem Werbetext (PR) präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen oder besondere Neuigkeiten im redaktionellen Stil. Der Artikel kann in der RUNDSCHAU-Printausgabe erscheinen, zusätzlich online auf **rundschau.at** veröffentlicht und bei Bedarf über Newsletter oder Social Media weiter beworben werden.



Faktenbox*

58 %

fühlen sich über regionale Zeitungen und deren Online-Angebote am besten über Menschen und Geschichten aus ihrer Umgebung informiert – bei wirtschaftlichen Themen aus der Region sind es sogar **66 %**.

*Quelle: Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen: Regionalität 2025



Besonders geeignet für:

- Unternehmensporträts
- Neueröffnungen
- Jubiläen
- Erfolgsgeschichten
- neue Angebote oder Dienstleistungen
- regionale Imagekampagnen

6.1. Werbetext (PR)

Der Werbetext wird im redaktionellen Stil erstellt.

Leistungsumfang:

- Textierung
- 1 Bild*
- Link zur Webseite
- Optional mit Gewinnspiel

*Fotoproduktion vor Ort ist nach Bedarf möglich.
Bei Vor-Ort-Terminen wird zusätzlich Kilometergeld verrechnet.

	Print	Online	Kombipaket Print & Online
7 Tage	Anzeigenpreis minus 40 %	100 €	Anzeigenpreis plus 70 €
14 Tage	Anzeigenpreis minus 40 %	190 €	Anzeigenpreis plus 120 €

6.2. Ankündigung im Newsletter

Ergänzend kann Ihr Werbetext auch im wöchentlichen RUNDSCHAU-Newsletter platziert werden. Die Platzierung enthält ein Bild, einen kurzen Vorspann und eine direkte Verlinkung zum Werbetext auf **rundschau.at**

	Preis/Woche
1 Bezirk	90 €
2 Bezirke	150 €
3 Bezirke	175 €
4 Bezirke	220 €

Mit wenigen Klicks zu
mehr Sichtbarkeit.



6.3. PR-Boost über Social-Media

Mit einem **Social-Media-Boost** kann Ihr PR-Beitrag zusätzlich über Facebook und Instagram beworben werden. Dafür wird auf Basis des **PR-Textes** und der **bereitgestellten Fotos** ein passendes **Sujet** erstellt.

So erhält Ihr Thema zusätzliche Aufmerksamkeit und erreicht potenzielle Kundinnen und Kunden auch direkt in den sozialen Netzwerken.

Paketvarianten und Preisgestaltung:
Siehe **Punkt 8: Werbepakete für Social Media.**

Beispiel Print

Lebens(t)raum

Raumausstatter Sebastian Gitterle mit Liebe zum Detail
(eck) Seit über 50 Jahren besteht die Firma Sebastian Gitterle in Urgen und bietet Verlässlichkeit, Qualität und beste Beratung rund um den eigenen Wohnraum.



Mit einer Ausbildung zum Bodenleger kann man in eine sichere Zukunft blicken. Egal ob es um den passenden Bodenbelag, Wohntextilien, Tapeten oder um Insektenschutz geht, in jedem Fall ist Sebastian Gitterle in Sachen Raumausstattung der richtige Ansprechpartner. Mit insgesamt 30 Mitarbeitern steht Sebastian Gitterle für höchste Qualität rund um die Inneneinrichtung und schafft mit seinem Team Wohnräume zum Wohlfühlen.

ANZEIGE

**„Hol dir deine Lehrstelle“
dein Traumberuf direkt vor der Haustüre**



Bewirb dich jetzt für eine Lehre als
BODENLEGER

Wir freuen uns auf dich...komm in unser Team!



SEBASTIAN GITTERLE
Raumausstattung, Raumwart m.B.G.
6300 Leoben, Urogen 60
Telefon +43 8469 5265
info@gitterle.tirol



www.gitterle.tirol

Beispiel Newsletter



HOCHKARÄTIG GEMÜTLICH

Zams. Die Premiere des „Wochentoalers“ in Zams lockte zahlreiche Besucher auf den Dorf- und Josef-Netzer-Platz. Bei angenehmen Temperaturen und Live-Musik feierten die Gäste einen gelungenen Sommerabend.

[Zum Artikel →](#)



WORTKUNST TRIFFT SONGWRITER

Zams. Bei ihrem ersten gemeinsamen Auftritt begeisterten Poetry-Slammer Emil Kaschka und Singer-Songwriter Matthias Patterer das Publikum mit Wortakrobatik und aussagestarken Songs.

[Zum Artikel →](#)



LEBENS(T)RAUM

ANZEIGE. Seit über 50 Jahren besteht die Firma Sebastian Gitterle in Urgen und bietet Verlässlichkeit, Qualität und beste Beratung rund um den eigenen Wohnraum. Mit einer Ausbildung zum Bodenleger kann man in eine sichere Zukunft blicken.

[Zum Artikel →](#)

Beispiel Online auf rundschau.at

Lebens(t)raum

Raumausstatter Sebastian Gitterle mit Liebe zum Detail

Seit über 50 Jahren besteht die Firma Sebastian Gitterle in Urgen und bietet Verlässlichkeit, Qualität und beste Beratung rund um den eigenen Wohnraum. Mit einer Ausbildung zum Bodenleger kann man in eine sichere Zukunft blicken.

 Anita Haidinger

10. Juni 2026



Seit über 50 Jahren besteht die Firma Sebastian Gitterle in Urgen. Foto: Gitterle

Egal ob es um den passenden Bodenbelag, Wohntextilien, Tapeten oder um Insektenschutz geht, in jedem Fall ist Sebastian Gitterle in Sachen Raumausstattung der richtige Ansprechpartner. Mit insgesamt 30 Mitarbeitern steht Sebastian Gitterle für höchste Qualität rund um die Inneneinrichtung und schafft mit seinem Team Wohnräume zum Wohlfühlen.

AUSBILDUNG. Wer von Grund auf ein Handwerk perfekt lernt, kann beruflich in eine sichere Zukunft blicken. Mit einer Lehre als Raumausstatter oder Bodenleger legt man die Basis für eine Karriere und einen guten Verdienst. Die Firma Sebastian Gitterle bietet einen innovativen Arbeitsplatz in der Region mit einem motivierten Team.



Beispiel Social Media

7. Stellenanzeigen

Online-Stellenanzeigen erhöhen die digitale Sichtbarkeit und ergänzen Ihre Personalsuche gezielt und wirkungsvoll.

7.1. Online-Stellenanzeigen

Die Stellenanzeigen werden auf **rundschau.at/jobs** veröffentlicht.

	7 Tage	14 Tage	28 Tage	42 Tage
Preis bei reiner Online-Buchung	70 €	150 €	190 €	210 €
Vorteilspreis bei Printbuchung	40 €	70 €	100 €	120 €

7.2. Social-Media-Boost für Stellenanzeigen

Mit einem **Social-Media-Boost** kann Ihre Stellenanzeige zusätzlich über Facebook und Instagram beworben werden.

Paketvarianten und Preisgestaltung:
Siehe **Punkt 8: Werbepakete für Social Media.**



Besonders geeignet für:

- offene Stellen, Lehrstellen, Saisonstellen
- Fachkräfte-Suche
- spezielle Zielgruppen



Faktenbox*

40 %

der Bevölkerung fühlen sich über regionale Zeitungen und deren Online-Angebote am besten über Jobangebote und den Arbeitsmarkt in ihrer Region informiert.
35 % fühlen sich dort am besten über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie Lehrstellen informiert.
24 % nutzen Social-Media-Plattformen als Informationsquelle für regionale Jobangebote. Gleichzeitig ist jede zweite berufstätige Person in Österreich grundsätzlich offen für einen Jobwechsel. Das zeigt: Wer passende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finden möchte, sollte offene Stellen über mehrere Kanäle sichtbar machen – regional, online und auf Social Media.

*Quelle: Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen: Regionalität 2025
karriere.at/Marketagent, Jobwechselsbereitschaft 2025.



8. Werbepakete für Social Media

Facebook und Instagram sind wichtige Kanäle, um regionale Zielgruppen direkt im Alltag zu erreichen. Mit den Social-Media-Werbepaketen wird Ihr Angebot gezielt ausgespielt – mit zusätzlicher Reichweite, klarer Zielgruppenansprache und messbaren Ergebnissen.



Faktenbox*

40 %

der Österreicherinnen und Österreicher nutzen Social Media als Nachrichtenquelle. Soziale Netzwerke sind damit ein fixer Bestandteil der täglichen Informationsaufnahme – und ein relevanter Ort für regionale Werbung.
46,7 % der 18- bis 24-Jährigen informieren sich hauptsächlich über soziale Medien. Wer junge Zielgruppen erreichen möchte – etwa für Lehrstellen, Jobs, Events oder Angebote – sollte dort sichtbar sein.

*Quelle: Digital News Report Network Austria 2026



Besonders geeignet für:

- Angebote und Aktionen
- Veranstaltungen
- Lehrstellen und Jobs
- Neueröffnungen
- Imagekampagnen
- Produkte und Dienstleistungen
- junge Zielgruppen
- zusätzliche Reichweite zu Print- oder Onlinekampagnen

Preisgestaltung:

Die Social-Media-Pakete können sowohl einzeln als auch in Kombination mit einer Printbuchung und/oder einem Onlineprodukt gebucht werden.

	Classic	Content mit Carousel	Content mit Video
Kanäle	Facebook & Instagram	Facebook & Instagram	Facebook & Instagram
Mögl. Impressionen	bis zu 7.000	bis zu 12.000	bis zu 12.000
Werbeform	Sujet	bis zu 6 Sujets weitere je + 40 €	9:16 Video
Laufzeit	bis zu 2 Wochen	bis zu 3 Wochen	bis zu 3 Wochen
Typ	Inserat	Inserat	Inserat
Sujet-Gestaltung	✓	✓	✓
Textierung	✓	✓	✓
Reporting	✓	✓	✓
Kombipreis	195 €	399 €	699 €
Solopreis	230 €	470 €	825 €

Die Region liest mit – auch online.

Ihr Medienpartner für Westtirol

Ihre Ansprechpartner vor Ort

Print & Online



I Anzeigenleitung
Mag. (FH) Sabine Egger
Tel. 05412/6911-30
sabine@rundschau.at



I Anzeigenleitung-Stv.
Theresa Röck
Tel. 05412/6911-25
anzeigen@rundschau.at



I Imst

Guntram Falch | Tel. 05412/6911-11
Simone Fischer | Tel. 05412/6911-15
Bianca Dürr | Tel. 05412/6911-14

anzeigen@rundschau.at
RUNDSCHAU IMST | Postgasse 9 | 6460 Imst

I Landeck

Herbert Berger | Tel. 05442/64525-11
Barbara Schranz | Tel. 05442/64525-10

anzeigen@rundschau.at
RUNDSCHAU LANDECK | Schrofensteinstraße 10 | 6500 Landeck



I Telfs

Vera Neuner | Tel. 05412/6911-45
Selina Sagmeister | Tel. 05412/6911-46

anzeigen.telfs@rundschau.at
RUNDSCHAU TELFS-SEEFELD-VÖLS | Postgasse 9 | 6460 Imst



I Reutte

Manuela Anderwald | Tel. 05672/71313-24
Beatrix Gärtner | Tel. 05672/71313-10

ausserferner@rundschau.at
RUNDSCHAU REUTTE | Kohlplatz 7 / 3. Stock | 6600 Pflach

